

**D**

gennaio

duemiladieci

*per il territorio dal 1991*

**U**

numero 1

periodico mensile

**I**

**I**

**I**

**I**

anno XVI

**I**

**I**

**Litorale**

**O**

# Intervista a Gino Di Giacomo, responsabile in Italia di "Chicza"

## Cos'è "Chicza"?

«È l'unico chewing-gum al mondo naturale e biodegradabile al 100%, è amico e alleato dell'Ambiente, delle Scuole, delle Amministrazioni Comunali, dei Mezzi Pubblici, dei Taxi, delle Imprese di Pulizie ... ed è un prodotto equo-solidale».

## Com'è nata?

«È frutto di anni di duri sacrifici, di passione e di studi dei Chicleros (discendenti dei Maya, secondo alcuni studiosi, i primi masticatori al mondo di chicle ndr), tenendo sempre presente la conservazione e la difesa dell'ambiente. I Chicleros hanno la seconda Foresta al mondo, dopo quella Amazzonica e loro, insieme al Governo Messicano, si stanno impegnando per tutelarla. I Chicleros si definiscono "Los Chicleros, Guardianes de la Selva Tropical", sono 2.136 e si sono riuniti in 56 cooperative; hanno 1.350.000 ettari di Chiczapote, chiamati anche Sapodilla, alberi che, grazie al particolare microclima della penisola dello Yucatan, crescono solo lì. Tentativi fatti da altri nel piantare e coltivare questi alberi in alcune zone dell'Asia e dell'Africa si sono rivelati inutili. Lo slogan della Chicza è "Viene dalla Terra e ritorna alla Terra" e il messaggio dei Chicleros è "Cada persona que se lleve a la boca una tableta de Chicza, en cualquier parte del mundo, estará contribuyendo de manera directa y personal al bienestar de los productores de chicle de las selvas tropicales del sur de Mexico y con ello a un planeta mas verde". Da quando il chewing-gum è stato brevettato nel 1866 da Thomas Adams, il chicle messicano è stato sempre usato come ingrediente base, poi abbandonato dalle Multinazionali che hanno preferito i derivati del petrolio (ecco perché quelle macchie per terra sono nere!) e hanno preferito la delocalizzazione della produzione in Cina. A proposito del brevetto americano mi piace parlare di un aneddoto: a introdurre il futuro chewing-gum negli Stati Uniti fu il Generale Santa Ana (conosciuto



come Santana). Esiliato, riuscì a portarsi dal Messico solo molti carri di chicle. A corto di soldi gli venne l'idea di rivestire, con questa gomma, le ruote dei carri, così da rendere il viaggio più confortevole, ma tale gomma, essendo biodegradabile, a contatto con gli agenti atmosferici spariva in poche settimane. Santana si mise in società con Thomas Adams e, mescolando alcune sostanze, diedero vita al primo chewing-gum del mondo. Santana ieri e oggi i Chicleros hanno creato un chewing-gum gustoso e senza timore di problemi digestivi».

## Cosa significa Chicza?

«Riunire in un solo prodotto e con una sola marca la storia di un popolo come quello dei Maya e dalle parole come "chicle, chiczapote, chicleros" è uscito fuori il femminile "Chicza"».

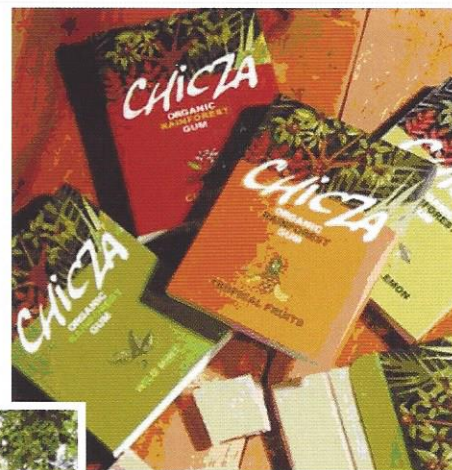
## Perché è considerato il chewing-gum intelligente?

«È stato definito così da alcuni organi di informazione, anzi "...intelligente per persone intelligenti».

**So che lo scorso anno "Chicza" ha ricevuto un prestigioso premio a Londra, in occasione del "Natural and organic products Festival" come "Miglior nuovo alimento organico".**

## Raccontami com'è andata.

«Prima di essere immessa sul mercato europeo, i Chicleros non si sono accontentati solo della loro certificazione mes-



sicana di conformità, ma hanno richiesto ulteriori certificati di conformità europei (The Organic Agriculture Method ndr). Partecipando e ricevendo il prestigioso premio anglosassone dove la Chicza è stata definita il miglior nuovo prodotto a livello mondiale è stata una grandissima soddisfazione per i Chicleros e la porta aperta per il mercato europeo».

## In Italia si stanno ancora raggiungendo accordi con alcune prestigiose catene. Quanto si dovrà aspettare per masticare "Chicza"?

«Stiamo raggiungendo accordi con alcune catene prestigiose e, devo dire, molto sensibili all'Ambiente – da parte di alcune catene, che sul loro sito internet "a parole" parlano di bio non ho avuto nessun contatto. Sul mercato italiano la Chicza, conclusi questi accordi, sarà presente fine Febbraio – inizio Marzo».

## Cosa differisce "Chicza" dagli altri chewing-gum?

«Alcuni dicono che sarà la gomma del futuro. Siamo tutti stanchi di queste gomme appiccicate dappertutto. Il Consumatore Consapevole Europeo sta dimostrando, in questi mesi, di apprezzarla moltissimo. La Chicza, nei paesi europei dove è presente, sta riscuotendo un notevole successo. La differenza rispetto agli altri chewing-gum è che contribuirà al decoro delle nostre città, dissolvendosi in poche settimane, non si attaccherà più ai nostri vestiti, scarpe, capelli ai sedili di autobus e di taxi, insomma la Chicza sarà amica di tutti».

## In quanti gusti la si può e la si potrà gustare?

«I gusti sono in continuo aumento: orange, lemon, spearmint, cinnamon, red fruits, peppermint, natural, naranya, hierbabuena ... Il Vostro gusto, senz'altro, lo troverete!».